

Katalog von SilvaWare

SilvaLines



Dokumentangaben

Title: Catalog of SilvaWare DE

Subtitle: SilvaLines

Sprache: DE

Autor: Ian S. Williams

Version:

PDF/Print-Version: Siehe Datum am Ende der Seite.

Andere Medien: 2021-02-19

Download

Die neueste Version dieses Dokuments kann heruntergeladen werden von:

<https://www.silicon-vales.com/items/it11012402>

Andere Sprachen

Dieses Dokument kann auch in englischer Sprache verfügbar sein:

<https://www.silicon-vales.com/items/it11012401>

Kontaktinformationen des Herausgebers

Name: Ian Williams

E-Mail: ian.williams@silicon-vales.com

Urheberrecht

© Ian S. Williams, 2021

Urheberrechtlicher Gerichtsstand ist Deutschland.

Graphics: CC-BY, <https://creativecommons.org>

Flex-Details

ItemID: it11012402

Structural Version: 0.1.0

Repo: VPods

Path: sources.vpods.siliconvales.ex.elab.cats.silvaware._main-de.md

Inhaltsverzeichnis

Einführung

A. SilvaTech

B. SilvaRegion

C. SilvaMedia

D. SilvaWood

E. SilvaArts

F. SilvaCampus

G. SilvaStyle

H. SilvaSocial

I. SilvaBridge

Other SilvaLines

Begriffe und Erläuterungen

Silva unterstützen

Haftungsausschluss

Die Meme und Konzepte

Die Meme und Konzepte in diesem Dokument stammen aus der Feder des Autors. Sollten Sie auf Urheberrechtsverletzungen aufmerksam werden, bitten wir um einen entsprechenden Hinweis.

Intention

Das Dokument dient dazu, die Welt zu bereichern. Es ist in keiner Weise eine implizite oder explizite Verurteilung oder Kritik an bestehender Politik oder Steuerpolitik, Religionen, kulturellen oder sozialen Gruppen.

Markenzeichen

Die Rechte der in diesem Dokument verwendeten Handelsnamen, Markennamen und Markenzeichen liegen bei den jeweiligen Parteien.

Daten

Dieses Dokument enthält geschätzte Daten.

Links

Dieses Dokument kann Links zu Webseiten Dritter enthalten. Auf den Inhalt dieser Websites haben wir keinen Einfluss. Deshalb können wir für diese fremden Inhalte auch keine Gewähr übernehmen. Für die Inhalte der verlinkten Seiten ist ausschließlich der jeweilige Anbieter oder Betreiber der Seiten verantwortlich.

Sollten Ihnen Unregelmäßigkeiten, Verstöße oder Rechtsverletzungen bekannt werden, bitten wir um einen entsprechenden Hinweis.

Unterstützung von Dritten

Dieses Dokument unterstützt keine anderen Projekte, Organisationen, Personen oder deren Dienste, es sei denn, es ist ausdrücklich anders angegeben.

Einführung



1. Einleitung

Um das Gebiet des Silicon Vales zu vermarkten, zu wachsen und zu stärken, sind mehrere Themen zu berücksichtigen. Aufgrund ihrer Komplexität werden diese Themen als Mems behandelt und als 'SilvaLines' bezeichnet.

Dieses Dokument enthält eine Sammlung von SilvaLines mit einer Übersicht darüber, was sie sind.

2. Was ist eine SilvaLine?

Eine SilvaLine ist ein 'Handle' für ein Bündel von Themen, die sich um ein thematisches Kernthema von Silva drehen, z. B. Tech, Region, Kunst, Style. Je nach Sichtweise ist jede SilvaLine:

- Ein Produkt
- Ein Portfolio von Dienstleistungen.
- Eine Sammlung von Ideen.
- Eine Sammlung von Projekten.
- Ein Rahmen für Dienstleistungen.
- Eine Reihe von Aktivitäten

3. Dokumentstruktur

Jedes SilvaLine hat die folgende Struktur:

- Eine grobe Vorstellung davon, worum es sich bei der SilvaLine handelt / handeln kann.
- Aspekte des Bereichs aus der Sicht des SilvaLine-Themas.
- Ihr innerer Wert, d.h. die Diamanten, die geschliffen werden können.
- Welche Vorteile kann Silva, d.h. das Hinarbeiten auf die Etablierung einer "Silicon Vales Area", für das Gebiet bringen - aus Sicht der Welt, intern und für Europa.

4. Zweck dieses Dokuments

Der Zweck dieses Dokuments ist es, zu informieren, das Interesse zu wecken, Ideen anzuregen, als Katalysator für weitere Gedanken, für den Dialog und für Aktionen zu dienen.

A. SilvaTech

1. Über

1.1. Die Themen

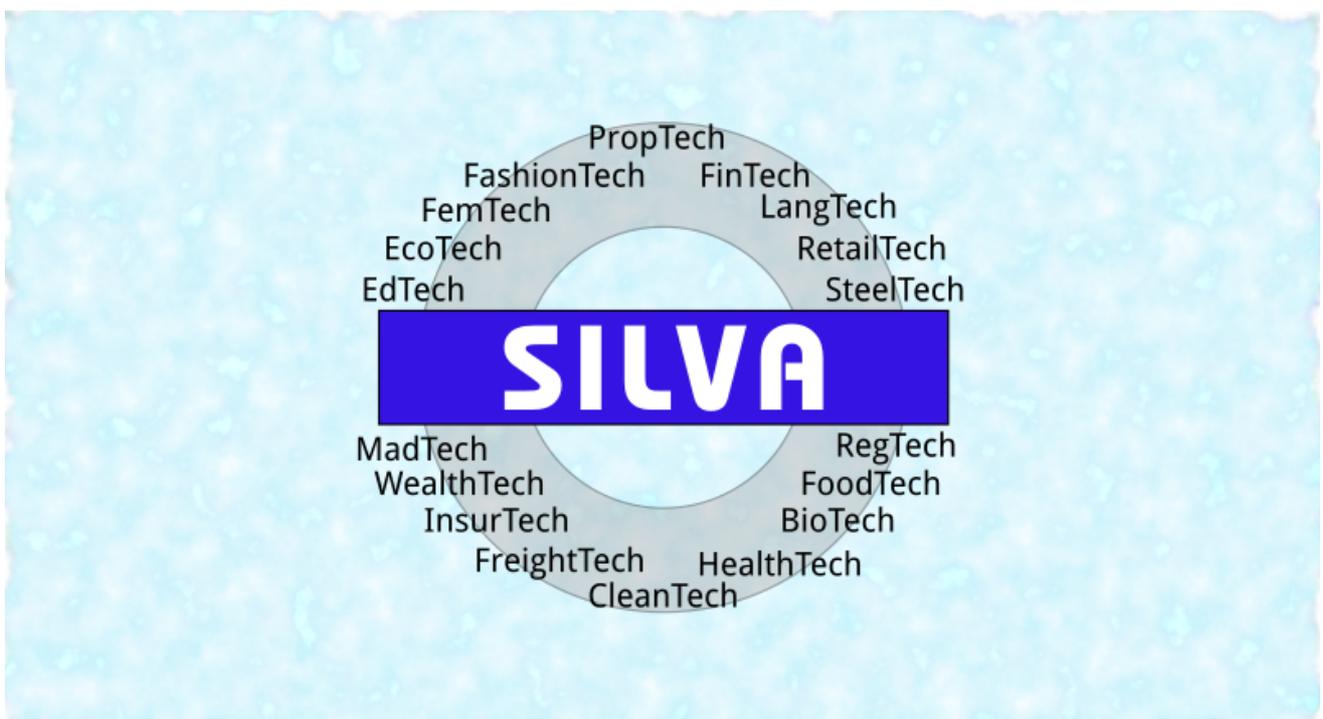
SilvaTech ist ein Mem, das sich auf Technologien konzentriert - auf ihre Entwicklung, Innovation, die Schaffung von Spitzenwerten, von Startups, die Einrichtung von Exzellenzclustern, die Zuführung von Kapital, die Vermarktung von USPs, die Anziehung von Talenten.

1.2. Die Ziele

Die Ziele sind, Marktführer zu sein, Reichtum in Form von Ideen, geistigem Eigentum und Geld zu schaffen, der sich in Arbeitsplätzen und sozialem Wohlergehen niederschlägt.w

2. Silicon Vales Gebiet

Silicon Vales ist eines der am schnellsten wachsenden Innovationszentren Europas mit Hunderten von Startups, Grownups und Forschungsclustern, die über den Ring verteilt sind.



3. Die Diamanten

3.1. Historisches Erbe

Ein Bereich der Innovation, Kreativität, Industrialität.

3.2. Führend

- Silicon Vales hat Spitzenreiter in den Märkten, in neuen Lösungen, in der Mehrwertschaffung für Kunden und Gesellschaft.
- Breites Spektrum an Techs
- Technologie-Exzellenz

3.3. Diversität

- Ein vielfältiges Gebiet mit verschiedenen Standorten/Gebieten, Kulturen.
-

4. Der 'Silicon Vales' Mehrwert

Die Bündelung unter der 'Silicon Vales'-Flagge bietet mehrere Vorteile:

4.1. Für die Welt

- Besser ausbalanciertes Portfolio von Assets auf dem Markt.
- Höherer Wert in der Silicon League.
- Attraktiver für Talente und Geld.

4.2. Intern

Es bietet einen konzeptionellen Ordnungsrahmen:

- Förderung der Vernetzung
- Einen Nährboden für Innovation, Wissenstransfer und gegenseitige Befruchtung bereitzustellen
- die Talentfindung zu verbessern.
- Der Bereich als Ganzes profitiert.
- Für neue Dienstleistungen wie das SilvaLab

Es kann unabhängig von staatlichen oder städtischen Vorschriften wachsen.

4.3. Für Europa

Ein konzeptioneller Rahmen:

- Als Fundament für die Interaktion mit europäischen Partnern
- Für europäische Projekte

B. SilvaRegion

1. Über

1.1. Die Themen

SilvaRegion ist ein Mem, das sich auf die Region selbst konzentriert. Themen sind u.a. Infrastruktur- und Dienstleistungsbedarf für Einwohner und Unternehmen, Synergiepotenziale.

1.2. Die Ziele

Das Ziel ist es, einen Ordnungsrahmen für die langfristige Planung und Entwicklung, Daten für das Mining, die Zusammenarbeit bei externer Werbung zu schaffen. Die Integration mit anderen SilvaWares wie SilvaTech, SilvaStyle, SilvaSocial.

2. Silicon Vales Gebiet

2.1. Die Ortschaften/Städte



2.2. Einwohner

- 6,3 Mio. Einwohner.
- Berlin, Leipzig und Dresden wachsen.
- Andere Städte werden kleiner.

2.3. Kultur

- Kosmopolitisch
- Wachsende kulturelle Vielfalt

2.4. Religion

- 1,5 Mio. Christen
- 200 Tsd. Moslems
- 800 Kirchen

2.5. Neue Unternehmen

- 600+ Startup-Unternehmen pro Jahr
 - 30.000+ Gewerbeanmeldungen pro Jahr
-

3. Die Diamanten

3.1. Wirtschaft

- Eine gut definierbare räumliche Zugehörigkeit
- Vielfältige Kundensegmente

3.2. Das Gebiet

- Eine gut entwickelte Infrastruktur
-

4. Der 'Silicon Vales' Mehrwert

Die Bündelung unter der 'Silicon Vales'-Flagge bietet mehrere Vorteile:

4.1. Für die Welt

- Werbung für die Region als spannender, kultureicher, wachsender Ort zum Leben und Arbeiten.

4.2. Intern

Es bietet einen konzeptionellen Bezugsrahmen:

- Um die Region als Ganzes für die langfristige Planung zu betrachten.
- Um detaillierte wirtschaftliche Daten und Berichte zu liefern.
- Um Initiativen zur Verbesserung des Gebiets, der Infrastruktur und der Dienstleistungen zu starten.
- Als Schnittstelle zu Anbietern, um neue oder verbesserte Dienste zu testen und bereitzustellen.
- Für Projekte zur Befähigung von Menschen und Gemeinden in der Region.

Es bietet eine 'Heimat':

- Für ein neues 'Miteinander', um die durch die Wiedervereinigung verletzte deutsche Seele zu heilen.

4.3. Für Europa

Ein konzeptioneller Bezugsrahmen:

- Zur Verbesserung der Grenzgebiete
- Zur Verbesserung der transeuropäischen Kommunikation, Integration

C. SilvaMedia

1. Über

1.1. Die Themen

SilvaMedia ist ein Mem, das sich auf die Content-Creation-Industrie in Silva konzentriert. Themen sind u.a. Vernetzung, Anziehung kreativer Talente.

1.2. Die Ziele

Das Ziel ist es, einen Rahmen für die Vernetzung, für Projekte, für die Integration mit anderen SilvaWares - Silvawood, SilvaArts, SilvaStyle, SilvaFinance - zu schaffen.

2. Silicon Vales Gebiet

Einige der größten Medienunternehmen der Welt, für Print, TV, Bildung, haben ihren Sitz oder sind in Silva angesiedelt.

Das Medien-Ökosystem besteht aus hunderten von Anbietern, die Dienste und Inhalte bereitstellen, die dann an Millionen von Endnutzern in Deutschland und der ganzen Welt verteilt werden.

Die Unternehmen ziehen Talente an, investieren, innovieren, bieten Arbeitsplätze, fördern die Kunst.

3. Die Diamanten

3.1. Historisches Erbe

Das Gebiet hat ein historisches Erbe an Verlagswesen.

3.2. Veranstaltungen und Besucher

- Tausende von Veranstaltungen pro Jahr

- Millionen von Besuchern

3.3. Netzwerk

- Wachsendes Medien- und Anbieternetzwerk
-

4. Der 'Silicon Vales' Mehrwert

Die Bündelung unter der 'Silicon Vales'-Flagge bietet mehrere Vorteile:

4.1. Für die Welt

- Werbung für die Region
- Transparenz für potentielle neue Talente, die über einen Umzug nach Silva nachdenken.
- Glamouröser, ein 'Place to be', wo etwas passiert

4.2. Intern

Sie bietet einen konzeptionellen Handlungsrahmen:

- Förderung von Gemeinschaften durch mehr Vernetzung
- Daraus resultiert eine gegenseitige Befruchtung, Steigerung der Kreativität, Generierung neuer Inhaltsideen, Talentfindung, Mediennutzer, Gewinn.
- Externe Besucher sind potenzielle Kunden für andere Silva-Dienste.

Das Gebiet als Ganzes profitiert.

4.3. Für Europa

- TBD

D. SilvaWood

1. Über

1.1. Die Themen

SilvaWood ist ein Mem, das sich auf die Filmindustrie in Silva konzentriert. Zu den Themen gehören Networking, die Gewinnung kreativer Talente und die Integration mit anderen SilvaWares - SilvaMedia, SilvaFinance, SilvaArts, SilvaStyle.

1.2. Die Ziele

Das Ziel ist es, einen Ordnungsrahmen für die Vernetzung, für die Vermarktung des Gebietes, für die langfristige Planung zu schaffen.

2. Silicon Vales Gebiet

Im SilvaRing befinden sich hunderte von Anbietern für die Motion Picture Industrie, für Video/Film/Content Creation:

- Schauspieler, Catering, Kostüme, Sets, Postprocessing, Akademien, Produzenten.
-

3. Die Diamanten

3.1. Historisches Erbe

Historisches Erbe von Weltstars, Regisseuren, berühmten Filmen, Studios.

3.2. Internationale Mega-Events

- 8 jährliche Veranstaltungen - Berlin, Dresden, Leipzig
- 30.000 Fachleute aus 130 Ländern
- Awards - die Bären, die Tauben, die Teddys, die Lolos, die Horsemen
- Stars, Glamour.

3.3. Netzwerk

- Netzwerk von Experten aus der ganzen Welt.
- SilvaMedia

3.4. Multispeak

- Mehrsprachigkeit, um die Welt zu bedienen.
-

4. Der 'Silicon Vales' Mehrwert

4.1. Silvawood

Die Bündelung von Aktivitäten und Ressourcen unter dem Mem "Silvawood" bietet mehrere Vorteile:

4.2. Für die Welt

- Platzierung von "Silvawood" als die Filmgießerei für Dokus, Kurzfilme, Filmkreation.
- Höhere Platzierung in der Hollywood / Bollywood Liga.
- Höhere Attraktivität für Talente und Geld.

4.3. Intern

Es bietet einen konzeptionellen Bezugsrahmen:

- Für eine einzigartige Identität,
- Für ein gemeinsames Marketing.
- Für eine bessere Vernetzung der Gemeinschaft.
- Zur Verbesserung von Innovation, Ideen, Kreativität, Projektfinanzierung, Wissenstransfer, Cross-Pollination, Jobs, Talentfindung.
- Für eine verstärkte Verflechtung mit SilvaMedia, SilvaArts, SilvaTech, SilvaFinance, SilvaStyle, SilvaLux.
- Für langfristige weltweite Wachstumsinitiativen.

Als Ganzes:

- Das SilvaEcosystem profitiert
- Das Gebiet und die Bewohner profitieren.

4.4. Für Europa

- Ein konzeptioneller Bezugsrahmen als Grundlage für die Interaktion mit europäischen Partnern.
-

Es ist eine Liebesgeschichte - Es ist an der Zeit, dass Oscar seine Partnerin bekommt: Silvie



E. SilvaArts

1. Über

1.1. Die Themen

SilvaArts ist ein Mem, das sich auf die Künste - als Kultur - konzentriert, als Kollektiv für Musik, Malerei, Design, Tanz, Oper, Museen. Es umfasst ihre Entwicklung, Innovation, Wertschöpfung, die Etablierung von Exzellenz, ihr Marketing, die Gewinnung von Talenten.

1.2. Die Ziele

Die Ziele sind, einen Rahmen für Entwicklung zu schaffen, Schmelztiegel für etwas Neues zu sein, in die Gesellschaft zu streuen, Marktführer zu sein, Reichtum in der Spectrum der Kunst zu schaffen, aber auch geistiges Eigentum und bares zu schaffen, das sich in Arbeitsplätzen, neuen Dienstleistungen und sozialem Wohlstand niederschlägt.

2. Silicon Vales Gebiet

2.1. Gießerei

Silva ist seit Jahrhunderten eine Gießerei der Künste und hat die Menschheit geformt. Seine Musik - Bach, Händel, Mendelssohn Bartholdy, Schumann, Wagner, Lindermann - erfreut noch immer Menschen in aller Welt.

2.2. Als eine sich entwickelnde Infrastruktur

Es hat eine umfassende Infrastruktur der Kultur - ein sich entwickelndes Arts Ecosystem. Eine gute Basis für eine sich entwickelnde Gesellschaft, die konzeptionelle Querbefruchtung und Spillover für Bereicherung, neue Ideen, neue Dienstleistungen braucht.

3. Die Diamanten

3.1. Historisches Erbe

Beeinflussung von

- Musik
- Industriedesign - Druck, Stil
- Moderne Architektur

Die Gebäude und Gärten in Silva.

3.2. Weltklasse

Silva hat ein Kunst-Ökosystem von Weltklasse:

- Opernhäuser
- Kunstfestivals
- Kunstcluster
- Beste Orchester
- Museen

3.3. Potpourri

- Diversität der Kunstformen
 - Kunstgießereien für neue Subkulturen
-

4. Der 'Silicon Vales' Mehrwert

Die Bündelung unter der 'Silicon Vales'-Flagge bietet mehrere Vorteile:

4.1. Für die Welt

Die Region wird aufgewertet. Sie wirkt wie ein Magnet für:

- Entscheidungsträger, Investoren, Wohlhabende, die Weltklasse-Kultur wollen.
- Perspektivische Talente.

Werbung, wie aufregend, 'the place to be', wo Dinge für Künstler passieren.

4.2. Intern

Es bietet einen konzeptionellen Rahmen:

- Für die Kooperation, Koordination und damit Stärkung der
- 'What's going on' Szene

- Vernetzung, Kommunikation, gegenseitige Befruchtung.

Neue Veranstaltungen ermöglichen Wachstum:

- Neue Dienstleistungen
- Mehr Tourismus
- Neue Arbeitsplätze
- Nutzen für das SilvaMedia-Ökosystem

4.3. Für Europa

Ein Rahmen für Projekte.

F. SilvaCampus

1. Über

1.1. Die Themen

SilvaCampus ist ein Mem, das sich auf lebenslanges Lernen innerhalb von Silva konzentriert, vom Kleinkind bis zum Rentner, auf die Bereitstellung eines Portfolios von Lerndienstleistungen, auf die Innovation der Lernerfahrung. Es geht um Integration - von dem, was verfügbar ist, von Partnern.

1.2. Die Ziele

Ziel ist es, einen Ordnungsrahmen für die Bündelung von Ressourcen bereitzustellen, um die Vernetzung zwischen Instituten, Unternehmen, Projekten und Studenten zu erleichtern. Forschungsdienste bereitzustellen und andere SilvaWare wie SilvaTech, SilvaArts, SilvaStyle zu integrieren. Ausländischen Studenten das Studium zu erleichtern und sie zu lebenslangen SilvaAlumni zu machen.

2. Silicon Vales Gebiet

2.1. Berühmte Menschen

Aus dem Gebiet sind berühmte Persönlichkeiten hervorgegangen, die die Menschheit in den Geisteswissenschaften, den Wissenschaften und der Kunst bereichert haben.

2.2. Rund um den Ring

322.000 Studenten lernen jährlich an über 100? Einrichtungen rund um den Ring.

Davon sind etwa 50.000 ausländische Studenten.

3. Die Diamanten

3.1. Historisches Erbe

Hebelwirkung von berühmten Personen und Orten.

3.2. Lerninhalte

Inhalte in Deutsch und Fremdsprachen zur Wiederverwendung.

3.3. Kunden

100.000 neue Studenten pro Jahr, die leben, Geld ausgeben, Dienstleistungen nutzen, die Gesellschaft bereichern und Silva genießen.

20.000 ausländische Alumnis, die in 100 Ländern als Botschafter für Deutschland, für Silva, nach Hause gehen, die potentielle zukünftige Kunden und Partner für Dienstleistungen und Produkte sind.

3.4. Labore

Forschungs-Hubs rund um den SilvaRing.

4. Der 'Silicon Vales' Mehrwert

Die Bündelung unter der 'Silicon Vales'-Flagge bietet mehrere Vorteile:

4.1. Für die Welt

- Transparenz in den Studiengängen, Brücke zu den Techs, zum Arbeitsmarkt.
- Attraktiveres Portfolio in dem, was man studieren kann.
- Höherer Wert in der Universitätsliga.
- Attraktiver für Talente und das Geld, das sie mitbringen.

4.2. Intern

Es bietet einen konzeptionellen Rahmen:

- Verbesserte Dienstleistungen für Studenten, Kosteneinsparungen.
- Verbesserte Gemeinschaftsbildung, Alumni.
- Um Studenten zu lebenslangen Klienten zu erwecken.
- Verstärkte Integration mit der Industrie, den Künsten, Medien, etc.
- Erweiterte Talentsuche für die Industrie und umgekehrt.
- Erweiterte Vermittlung von Forschungsprojekten mit SilvaMedia, SilvaTech zur Finanzierung und umgekehrt.

- Für gemeinsames Marketing - "Get on the SilvaTrain"

Es bietet eine einzigartige Entwicklungschance:

- Ein Ort zum Lernen für Jung und Alt.
- Ein Ort, um auf alle Kurse zuzugreifen.
- Ein Ort, an dem man in seinem eigenen Tempo lernen kann.
- Der Ort, an dem die ganze Welt lernen könnte.

4.3. Für Europa

Eine Drehscheibe für Austausch, Partnerschaften, Konnektivität, die es ermöglicht, europäische Projekte besser zu unterstützen.

G. SilvaStyle

1. Über

1.1. Die Themen

SilvaStyle ist ein Mem, das sich auf den Lifestyle innerhalb von Silva konzentriert. Die Themen umfassen die Bereiche Mode, Freizeit, Events, Tourismus, Luxus.

1.2. Die Ziele

Das Ziel ist es, einen Rahmen für die gegenseitige Befruchtung, für neue Produkte und Dienstleistungen zu schaffen, um das Gebiet angenehmer und nach außen hin attraktiver zu machen.

2. Silicon Vales Gebiet

2.1. Lifestyle

- Mode
- Kultur

2.2. Freizeit

- Feste
- Flüsse, Biosphären, Seen
- Kulturstraßen, Unesco, Bergwerke

2.3. Luxus

- Gehobener Markt, Bespoke
 - Musikinstrumente, Uhren
 - Immobilien.
-

3. Die Diamanten

3.1. Feste

- Festivals rund um den SilvaRing

3.2. Netzwerke

- Mode-Netzwerk
- Kunst-Netzwerk

3.3. Luxus

- Warenproduzenten
-

4. Der 'Silicon Vales' Mehrwert

Die Bündelung unter der 'Silicon Vales'-Flagge bietet mehrere Vorteile:

4.1. Für die Welt

- Platzierung als Lebensort mit Stil, Kultur, Luxus, hohem Freizeitwert.
- Bessere Bewertung der Lebensqualität in der Silicon League.
- Höhere Attraktivität für Talente und Geld.

4.2. Intern

Es bietet einen konzeptionellen Ordnungsrahmen:

- Für Produkt-Kreuzbestäubung, d.h. neue Produkte.
- Für die langfristige Produktentwicklung für mehr "Bling"-Wert.
- Für verbesserte erstklassige Dienstleistungen, um neue Investoren zu gewinnen.
- Für die Koordination und Entwicklung von neuen Festivals.
- Für ein verbessertes touristisches Portfolio.
- Integration mit anderen SilvaWaren

4.3. Für Europa

Ein Rahmen:

- Für die Koordination von Festivals.

H. SilvaSocial

1. Über

1.1. Die Themen

SilvaSocial ist ein Mem, das sich auf die langfristigen sozialen Bedürfnisse im Silva-Gebiet konzentriert.

1.2. Die Ziele

Ziel ist es, einen Rahmen für die Vernetzung und Zusammenarbeit, für Initiativen zu schaffen.

2. Silicon Vales Gebiet

2.1. Inhärente soziale Strukturen

- Tausende von sozialen Organisationen
- 1000 Kirchengemeinden

2.2. Reichtum im SilvaRing

- Vielfalt an Gemeinden, an Traditionen.
 - Vom Kiez bis zu den Bergbaugemeinden.
-

3. Die Diamanten

3.1. Historisches Erbe

- Für das Wohlergehen, für die soziale Stabilität, für den freien Geist.
-

4. Der 'Silicon Vales' Mehrwert

Die Bündelung unter der 'Silicon Vales'-Flagge bietet mehrere Vorteile:

4.1. Für die Welt

- Werbung für die Region als sozial stabiles, familienorientiertes Gebiet mit hohem Erholungswert.

4.2. Intern

Es bietet einen konzeptionellen Ordnungsrahmen:

- Betrachtung der Region als Ganzes für eine langfristige Planung
- Brückenbildung zwischen 5 Bundesländern.
- Brückenbildung zwischen 3 sozialen Diözesen (Diakonie) und anderen religiösen/spirituellen Organisationen
- Auf langfristige soziale Stabilität und Offenheit hinarbeiten.
- Um Initiativen zur Verbesserung des Wohlbefindens durch Veranstaltungen, Austausch, Projekte zu starten.
- Als Schnittstelle zu Anbietern, um die sozialen Dienste in der Region zu verbessern.
- Als Schnittstelle zu anderen SilvaWares - SilvaArts, SilvaTech, SilvaStyle, etc.

4.3. Für Europa

TBD

I. SilvaBridge

1. Über

1.1. Die Themen

SilvaBridge ist ein Mem, das sich auf den Export von Silva in die Welt konzentriert. Es ist auch ein Marketingkonzept für Menschen im Ausland, die Silva als ihre "SilvaBridge to Europe - to the largest single market" sehen. Themen sind u.a. die Zusammenarbeit mit Stadt- und Landespartnern, die Schaffung einer Datenmine für die Bereitstellung von Dienstleistungen, für die Bildung von Partnerschaften usw.

1.2. Die Ziele

Die Ziele sind, in der Welt bekannt zu machen, dass Silicon Vales "das Heißeste auf dem Markt" ist.

Es soll ein Rahmen für die Bündelung von Ressourcen geschaffen werden, um ausländischen Kunden und Investoren den Zugang und die Integration in SilvaTech, die Lieferketten (SilvaSupply) etc. zu erleichtern.

2. Silicon Vales Gebiet

Als Tor zu Europa mit Investitionsmöglichkeiten, qualifizierten Arbeitskräften, Multispeak.

3. Die Diamanten

3.1. Kompetenz

- Bei Dienstleistungen, Integration
- Lieferketten

3.2. Infrastruktur

- Gesetzlicher Rahmen

- Großes Frachtdrehkreuz
- Distributionsnetzwerke

3.3. Mindset

- Effizienz
 - Offenheit
 - Lernfähig
 - Kreativ
-

4. Der 'Silicon Vales' Mehrwert

Die Bündelung unter der 'Silicon Vales'-Flagge bietet mehrere Vorteile:

4.1. Für die Welt

- "Die SilvaBrücke nach Europa"
- "One stop to get things done"
- Transparenz für Unternehmen, die nach Europa exportieren wollen.
- Die persönliche Note - SilvaCare.

4.2. Intern

Es bietet einen konzeptionellen Rahmen:

- Koordiniertes Marketing für mehr Sichtbarkeit.
- Integration mit anderen Produkt-/Dienstleistungsportfolios von SilvaStyle, SilvaMedia, SilverTechs, etc. für mehr Attraktivität.
- Bereitstellung von Daten für Partnerschaften, Schnittstellen.

4.3. Für Europa

- Integration mit anderen europäischen Dienstleistern und Ländern

Other SilvaLines

Weitere SilverLines, die in diesem Katalog nicht behandelt werden, sind:

SilvaFinance

SilvaFinance repräsentiert den Finanzsektor - eine Sammlung von Banken, Fonds, Risikokapitalunternehmen, privaten Finanziers, die Finanzierungslösungen anbieten.

Ein auf Silva fokussierter Ansatz kann dem Gebiet helfen, den Rückstand auf London und das Silicon Valley aufzuholen.

Der Ausbau dieses Sektors ist notwendig, um die Gießereien von SilvaTech, SilvaArts, SilvaSupply (Supply Chain / Logistik), SilvaWood. SilvaStyle zu befeuern.

SilvaSpeak

SilvaSpeak repräsentiert den Sprachsektor, wie z. B. die Verfügbarkeit von Menschen zur Unterstützung von Dienstleistungen für Europa und die Welt, die Entwicklung von Human Language Technologies (HLT).

Diese Fähigkeit ist eines der Alleinstellungsmerkmale des Gebiets.

Es kann argumentiert werden, dass allein die Konzentration von auf Sprachen spezialisierten Institutionen, Technologien und Dienstleistungen dem Gebiet den Namen SpeakValley verleiht.

Begriffe und Erläuterungen

A

Accelerator Ring: Siehe Beschleunigerring.

.

B

Bergbau: Die Suche nach Diamanten, nach Nuggets in Silva, um sie zu schleifen, zu polieren, zu zeigen oder um damit Mehrwert zu schaffen.

Beschleunigerring: Eine Metapher, um Silva als Beschleuniger zu beschreiben, der die Dinge für die Region in Gang bringt.

D

Diamanten: Ein Begriff, der in diesem Dokument für Themen von besonderem Wert verwendet wird.

H

Handle: Ein Begriff, der verwendet wird, um auf ein Konzept zu verweisen, damit es verwaltet werden kann. z. B. ein Türgriff, der zum Öffnen einer Tür benötigt wird.

L

Labs: Kurzform für Labor.

M

Mehrwert: Ein Begriff für die " Ausschöpfung des inneren Wertes" zur Schaffung eines neuen Hauptwertes.

Mem: Meme sind eine Idee, ein Verhalten, ein Stil, der eine symbolische Bedeutung trägt. Sie werden auch verwendet, um komplexe Wertethemen darzustellen. Beispiel Bollywood für Filme aus Bombay, also aus Indien, oder das Genre des indisch-tanzenden-singenden-Dramas,

P

Portmanteau: Ein Wort, das den Klang und die Bedeutung von zwei anderen Wörtern miteinander verbindet.

S

SDA: Silva Development Agency - Eine Organisation, die das Wachstum von Silva unterstützt.

Silicon Vales: Ein Mem, bei dem "Silicon" = Hightech / Innovation und "Vales" die (poetische) Kurzform für Täler ist.

Silva: Ein Portmanteau von "Silicon Vales".

SilvaLine: Silicon Vales wichtigste Meme-Themen.

SilvaRing: Der Ring von Städten um Silicon Vales Kern.

SilvaWare: Eine Sammlung von SilvaLines wie SilvaArts, SilvaTech, SilvaStyle, SilvaFinance, SilvaWatch, SilvaReal, Silvawood, SilvaMedia, etc.

Silvawood: Ein Mem für die Filmindustrie innerhalb von Silva, im Sinne von Hollywood, Bollywood.

Speak: Engl. Ein kürzerer Begriff für "Sprache".

T

TBD: To Be Defined. Englisch für 'Es wird später festgelegt'.

U

USP: Unique Selling Proposition. Engl. für Alleinstellungsmerkmal.

Silva unterstützen

Ein Aufruf zum Handeln

Wenn Sie die Idee mögen, unterstützen Sie Silva. Mit Ihrer Unterstützung wird die Einführung von Silva jedem Silvaner und seinen Kindern helfen. Silva braucht Sie! Im Folgenden finden Sie einige Möglichkeiten, wie Sie helfen können.

Verbreiten Sie die Idee

Senden Sie dieses Dokument an andere.

Sponsoren werden

Werden Sie ein Silva-Sponsor. Lassen Sie Ihre Marke auf E-Mails, Dokumenten, Webseiten erscheinen.

Stellen Sie Ressourcen zur Verfügung und/oder ermutigen Sie Mitarbeiter, sich sozial zu engagieren.

Unterstützer

Sein Sie ein Silva-Botschafter: Erzählen Sie anderen von der Sache, überzeugen Sie sie, zu helfen.

Als Freund: Helfen Sie mit einem monatlichen Abonnement

Als Unternehmensmitglied: Wenn Sie ein Unternehmen sind, registrieren Sie sich und treten Sie als Mitglied bei.

Als Recherchierer: Erzählen Sie uns von den Silva-'Diamanten', die noch verborgen sind. Füttern Sie uns mit Fakten über das Silva-Gebiet, seine Geschichte.

Seien Sie ein stolzer Silvaner: Setzen Sie den ASCII- oder HTML-Banner in Ihre E-Mails, damit andere ihn verfolgen können 😊

Liken Sie uns: Mögen Sie uns auf Facebook. <https://fb.me/SiliconVales>

Helfen Sie bei Projekten: Finden Sie heraus, wo Sie helfen können.

Bleiben Sie auf dem Laufenden

Registrieren Sie sich für Updates per E-Mail.